

Plan stratégique 2021-2024

(version Juillet 2020)



UGA
Université
Grenoble Alpes



L'Université Grenoble Alpes : une université internationale, éco et socio-responsable

Sommaire

Le mot de notre Président

Le contexte et notre démarche

Notre vocation et raison d'être

Notre ambition

Nos 5 axes stratégiques



Relever ensemble les défis du 21^e siècle



Née de la réunion des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche à Grenoble et Valence, l'Université Grenoble Alpes (UGA) s'attache à relever les défis scientifiques, sociétaux et environnementaux du 21^e siècle. Elle rayonne au quotidien par l'action de 58 000

étudiants, de plus de 4 000 enseignants, enseignants-chercheurs et chercheurs et de 3 500 personnels administratifs et techniques.

L'UGA, en créant et transmettant les savoirs, s'engage pour la réussite de ses étudiants et la qualité de vie au travail de ses personnels. Elle agit pour le développement de son territoire, l'ouverture sociale de l'université, la promotion de la diversité et la non-discrimination. Elle s'engage en particulier pour l'égalité femmes-hommes.

Avec ses partenaires nationaux de recherche et en s'appuyant sur la présence de grands instruments sur son territoire, l'université construit sa politique en recherche et innovation à l'échelle internationale. Elle repousse les frontières du savoir en soutenant les disciplines et en les faisant dialoguer pour construire une interdisciplinarité nécessaire pour faire face aux enjeux socio-économiques et culturels auxquels nous devons répondre, et que rappelle la crise pandémique du COVID-19.

Plus qu'une «feuille de route» indiquant la trajectoire pour la réalisation d'une ambition à quatre ans, **le plan stratégique de l'UGA met en valeur l'importance et la richesse de l'engagement de tous les acteurs qui la composent.** Il est le fruit d'un travail impliquant ses composantes et ses instances. Il propose cinq axes stratégiques pour structurer nos actions et initiatives communes à venir.

Je tiens à remercier toutes celles et tous ceux qui se sont impliqués dans cette première phase d'élaboration et qui, malgré le contexte difficile de la crise sanitaire, nous ont permis de construire une première version du plan stratégique. Tous mes remerciements également aux membres des instances qui, par leur regard critique mais constructif, font avancer cette démarche.

Je souhaite que l'ensemble des parties prenantes de l'UGA s'approprie ce plan stratégique et s'inscrive dans l'ambition qu'il propose. C'est uniquement en parcourant ce chemin ensemble que nous assurerons la réussite d'un nouveau modèle d'université **caractérisée par la diversité, la responsabilité sociétale et environnementale, l'ouverture et l'ambition !**

Le Président
Yassine Lakhnech

« L'UGA s'engage pour la
réussite de ses étudiants
et la qualité de vie
au travail de ses personnels. »



Le contexte et notre démarche

L'Université Grenoble Alpes :

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la nouvelle Université Grenoble Alpes (UGA) réunit les grandes écoles Grenoble INP Institut d'ingénierie et de management, Sciences Po Grenoble et l'École nationale d'architecture de Grenoble ainsi que les 21 composantes de formation de l'ancienne Université Grenoble Alpes et les six pôles de recherche.

Les organismes nationaux de recherche *Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives* (CEA), *Centre national de la recherche scientifique* (CNRS), *Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique* (Inria) et *Institut national de la santé et de la recherche médicale* (Inserm) sont associés encore plus étroitement à la nouvelle Université Grenoble Alpes pour développer une politique commune en recherche et valorisation à l'échelle internationale. Les relations avec l'*Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement* (INRAE), l'*Institut de recherche pour le développement* (IRD) et le *Centre hospitalier universitaire* (CHU) Grenoble Alpes sont également renforcées dans le cadre de cette nouvelle université.

Démarche pour le Plan Stratégique UGA :

Le plan stratégique 2021-2024 de l'UGA, dont la première version vous est présentée, se construit collectivement avec les acteurs de la formation, de la recherche et les partenaires culturels et socio-économiques du territoire, avec une validation des instances de l'université.

Deux étapes de travail sont nécessaires pour la construction du plan stratégique : de mars à juillet 2020, un temps centré sur la vocation, l'ambition à 10 ans de notre nouvelle université et les axes stratégiques mettant l'accent sur les grandes orientations à 4 ans. Par la suite, de septembre à décembre 2020, une concertation plus large permettra de réfléchir à nos priorités, aux chantiers à soutenir dans les quatre prochaines années, aux valeurs portées par l'université ainsi qu'aux indicateurs stratégiques qui nous aideront à suivre avec les instances la mise en œuvre du plan stratégique.

Notre vocation et raison d'être

Université pionnière et forte de sa diversité, l'Université Grenoble Alpes est moteur de progrès et laboratoire d'initiatives. Elle crée et transmet le savoir dans les Alpes et pour le monde.

Située au cœur d'un environnement naturel exceptionnel et riche de la diversité de ses composantes et de ses campus, l'Université Grenoble Alpes (UGA) rassemble les forces de l'enseignement supérieur public des campus de Grenoble et Valence.

En assurant son rôle fondamental de transmission des savoirs, l'Université s'engage pour l'accompagnement et la réussite des publics accueillis tout au long de la vie. Elle enrichit sa mission première par l'ouverture à la diversité, l'engagement citoyen et encourage les approches collaboratives.

Forte de son association avec les organismes nationaux de recherche et de la présence de grands instruments, l'Université construit sa politique en recherche et innovation à l'échelle internationale. Les recherches disciplinaires et interdisciplinaires de l'UGA repoussent les frontières du savoir et ouvrent de nouveaux champs de connaissance.

Université et employeur responsables, moteur de la dynamique socio-économique et culturelle de son territoire, elle agit avec ses partenaires pour accompagner l'évolution de la société.

Notre ambition

Faire de l'UGA une grande université internationale, éco et socio-responsable, qui :

- Crée et transmet les savoirs, fait dialoguer les disciplines pour relever collectivement les défis de demain et transformer la société
- Consolide son ouverture sociale vers les étudiants et les personnels, développe l'accompagnement et la diversité des parcours
- Conforte sa position comme un pilier incontournable du territoire, des Alpes à la vallée du Rhône

NOS 5 AXES STRATÉGIQUES

AXE 1 Avoir l'audace de répondre aux défis de demain pour contribuer aux transformations de la société

AXE 2 Impulser et co-construire avec nos partenaires les dynamiques territoriales et internationales

AXE 3 Par une politique d'employeur responsable, faire de l'UGA un lieu de partage, d'épanouissement, d'initiative et d'apprentissage pour les personnels

AXE 4 S'engager pour une université inclusive qui garantisse une expérience étudiante inspirante

AXE 5 Installer ensemble un nouveau modèle d'université et développer les moyens de son ambition



AXE 1

Avoir l'audace de répondre aux défis de demain pour contribuer aux transformations de la société

objectifs :

Renforcer le lien sciences / société

Pour répondre aux défis de demain, s'appuyer sur notre diversité et notre expertise disciplinaire dans l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité en formation et en recherche

Soutenir une recherche fondamentale au meilleur niveau dans le respect des libertés de chercher et de comprendre

Être moteur d'innovation en s'appuyant sur le potentiel créatif de nos étudiants, de nos personnels et de nos partenaires ; amplifier la dynamique de valorisation



Renforcer le lien sciences / société

- Ouvrir l'université au grand public et amplifier, pour toutes les disciplines, les actions auprès des établissements scolaires
- Développer les démarches de «science ouverte» : publications ouvertes, logiciels *open source* et données en *open data*
- Être à l'écoute des besoins en recherche et formation des acteurs socio-économiques et culturels du territoire

Pour répondre aux défis de demain, s'appuyer sur notre diversité et notre expertise disciplinaire dans l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité en formation et en recherche

- Poursuivre la dynamique de projets interdisciplinaires en recherche et formation
- Promouvoir l'interdisciplinarité en formation pour mieux intégrer les dimensions sociétales
- Construire une offre transdisciplinaire en formation, en lien avec la recherche
- Développer les sciences des données et leur usage pour favoriser la transdisciplinarité en recherche et formation
- Construire une stratégie partagée recherche et formation sur la transition énergétique
- Faire reconnaître en recherche l'interdisciplinarité et la transdisciplinarité dans les trajectoires individuelles



AXE 1

Soutenir une recherche fondamentale au meilleur niveau dans le respect des libertés de chercher et de comprendre

- Explorer et conforter des domaines de recherche émergents
- Assurer la synergie entre l'UGA et les Organismes Nationaux de Recherche (ONR)

Être moteur d'innovation en s'appuyant sur le potentiel créatif de nos étudiants, de nos personnels et de nos partenaires ; amplifier la dynamique de valorisation

- Coordonner et développer les initiatives de formation aux démarches de créativité, de *design*, d'entrepreneuriat et d'innovation
- Valoriser et ouvrir les plateformes expérimentales et les plateformes de données à divers publics (chercheurs, enseignants, étudiants et acteurs socio-économiques et culturels)
- Promouvoir la culture de la valorisation
- Construire une unité de service Propriété Intellectuelle & Valorisation





AXE 2

Impulser et co-construire avec nos partenaires les dynamiques territoriales et internationales

objectifs :

Valoriser nos atouts géographiques et scientifiques
comme facteurs d'attractivité du territoire et à son service

Co-construire une stratégie territoriale et la piloter avec
nos partenaires culturels et socio-économiques

À l'international, affirmer notre leadership sur nos
domaines d'excellence et se distinguer sur nos domaines
en émergence

Accompagner et soutenir, de manière responsable,
l'internationalisation de nos activités



Valoriser nos atouts géographiques et scientifiques comme facteurs d'attractivité du territoire et à son service

- Affirmer notre identité en lien avec notre environnement naturel
- Structurer notre relation avec les grands instruments

Co-construire une stratégie territoriale et la piloter avec nos partenaires socio-économiques et culturels

- Renforcer les partenariats avec les organismes publics aux niveaux local, national et international ; mettre en lien nos politiques de développement durable ; proposer des assises territoriales
- Être un acteur majeur de la stratégie territoriale de valorisation de la bannière «*Grenoble Alpes*»
- Accroître visibilité et attractivité du Campus territorial de Valence, de la recherche et de la formation en Drôme-Ardèche
- Structurer l'offre de formation tout au long de la vie en lien avec nos partenaires
- Développer la stratégie culturelle de l'université avec les acteurs du territoire



AXE 2

À l'international, affirmer notre leadership sur nos domaines d'excellence et se distinguer sur nos domaines en émergence

- Repenser collectivement nos partenariats internationaux stratégiques, privilégier une approche globale recherche et formation
- Développer une politique ambitieuse de rayonnement à l'international de l'université
- Promouvoir la francophonie

Accompagner et soutenir, de manière responsable, l'internationalisation de nos formations

- Amplifier les dispositifs facilitant la mobilité internationale entrante et sortante des personnels et des étudiants
- Cartographier l'internationalisation des laboratoires de recherche
- Former tous les personnels à l'interculturalité





AXE 3

Par une politique d'employeur responsable, faire de l'UGA un lieu de partage, d'épanouissement, d'initiative et d'apprentissage pour les personnels

objectifs :

Favoriser un environnement de travail de qualité pour tous les personnels

Renforcer nos actions autour de la lutte contre les discriminations

Développer à l'université une programmation culturelle accessible à toutes et tous ; soutenir les initiatives favorisant les échanges entre usagers des campus



Favoriser un environnement de travail de qualité à tous les personnels

VOLET RESSOURCES HUMAINES :

- Déployer à l'échelle du nouvel établissement des axes communs de politique RH, déclinés dans un Pacte Social : politique indemnitaire, parcours professionnels des contractuels et accompagnement des enseignants-chercheurs tout au long de la carrière
- Construire une démarche commune de Qualité de Vie au Travail (QVT) sur différents sujets : prévention des risques psychosociaux, développement des compétences, processus d'intégration, accueil des vacataires et télétravail
- Lutter contre la précarité des doctorants
- Mettre en place la Conférence Sociale

VOLET PATRIMOINE, ESPACES DE TRAVAIL :

- Poursuivre l'aménagement et la rénovation des bâtiments pour améliorer le confort au travail, tout en opérant la transition écologique
- Continuer l'aménagement des campus en intégrant la qualité de l'urbanisme, de l'architecture et des lieux de vie

Renforcer nos actions autour de la lutte contre les discriminations

Développer à l'université une programmation culturelle accessible à toutes et tous ; soutenir les initiatives favorisant les échanges entre usagers des campus



AXE 4

S'engager pour une université inclusive qui garantisse une expérience étudiante inspirante

objectifs :

Renforcer l'ouverture sociale de l'université

Accompagner le parcours étudiant et favoriser
sa réussite

Construire avec nos partenaires un schéma directeur
de la vie étudiante

Encourager l'engagement citoyen,
l'esprit d'initiative et la créativité

Lutter contre la précarité et les discriminations



Renforcer l'ouverture sociale de l'université

- Construire une carte de formation inclusive
- Diversifier les profils en études de santé
- Développer des projets visant à rapprocher les publics éloignés socialement et géographiquement

Accompagner le parcours étudiant et favoriser sa réussite

- Favoriser la réussite étudiante en licence
- Développer l'accompagnement individuel des jeunes, du lycée au parcours professionnel
- Permettre des parcours d'étude ouverts et modulaires
- Faire évoluer nos approches et outils pédagogiques : mise en situation, numérique, simulation, tutorat

Construire avec nos partenaires un schéma directeur de la vie étudiante

- Permettre l'inclusion de toutes et de tous dans l'université notamment par le sport et la culture
- S'appuyer sur une approche usager pour garantir un accès simplifié aux services étudiants
- Développer des lieux de vie, de bien-être, de projets dans les composantes



AXE 4

Lutter contre la précarité et les discriminations

- Développer un dispositif de proximité pour l'écoute et l'accompagnement des étudiants
- Renforcer la lutte contre les discriminations et le harcèlement par la prévention et le signalement
- Promouvoir l'accès aux droits des étudiants pour mieux lutter contre toutes les formes de précarité
- De l'accueil à la professionnalisation des étudiants en situation de handicap, perpétuer notre culture exemplaire grenobloise, véritable laboratoire d'inclusion sociale

Encourager l'engagement citoyen, l'esprit d'initiative et la créativité

- Soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat étudiants par la création d'un pôle dédié
- Valoriser par les compétences acquises l'engagement citoyen et associatif
- Elargir les dispositifs de soutien pour les sportifs et artistes de haut niveau
- Faire de nos étudiants des acteurs d'une société devant relever le défi du développement durable et de la lutte contre le changement climatique





AXE 5

Installer ensemble un nouveau modèle d'université et développer les moyens de son ambition

objectifs :

Installer une organisation flexible, efficace et transparente, avec des compétences exercées au niveau le plus pertinent

Être exemplaire sur le volet sociétal, environnemental et économique du développement durable

Construire une communauté universitaire unie, être à l'écoute, garantir un fonctionnement collégial

Partager des ambitions communes, être fiers et respectueux de nos différentes identités

Développer collectivement nos ressources financières et humaines ; se projeter sur une approche pluriannuelle des ressources humaines et des finances



Installer une organisation flexible, efficace et transparente, avec des compétences exercées au niveau le plus pertinent

- Organiser le nouvel établissement : construire la Faculté Humanités, Santé, Sport, Sociétés, la Faculté des Sciences, l'Ecole Universitaire de Technologie et Grenoble INP Institut d'Ingénierie et de Management ; organiser les compétences au niveau le plus pertinent
- Conforter et développer les dispositifs transversaux
- Formaliser et déployer un projet d'administration autour de plusieurs axes d'optimisation, de simplification et de motivation
- Construire et mener à bien un projet d'amélioration continue, intégrant des comités d'usagers à déployer
- Renforcer l'offre à distance des Bibliothèques Universitaires, fluidifier l'accès à ces services ; assurer le rayonnement de nos éditions
- Tirer les enseignements de la crise sanitaire pour penser nos activités autrement

Être exemplaire sur le volet social et environnemental du développement durable en s'appuyant sur un schéma directeur Responsabilité Sociétale et Environnementale

- Faire un bilan carbone annuel à l'échelle de l'UGA pour réduire notre empreinte carbone et se donner un objectif à l'horizon 2030
- Développer les actions pour réduire notre empreinte carbone : réhabilitation des bâtiments sur tous les campus, transports décarbonés, usage raisonné du numérique...
- Formaliser et déployer une Charte Responsabilité Sociétale et Environnementale
- Proposer un dispositif favorisant les projets citoyens du campus



AXE 5

Construire une communauté universitaire unie, être à l'écoute, garantir un fonctionnement collégial

- Poursuivre la démarche « Mieux se connaître, mieux travailler ensemble »
- Réaliser un projet « Sentiment d'appartenance et communication », à l'échelle du nouvel établissement
- Favoriser la qualité du dialogue social

Partager des ambitions communes, être fiers et respectueux de nos différentes identités

- Structurer un système d'information décisionnel partagé
- Développer des services et outils communs ; formaliser des schémas directeurs co-construits
- Mener des projets rapprochant les différentes communautés (étudiants/personnels ; personnels enseignants-chercheurs/personnels administratifs et techniques)

Développer collectivement nos ressources financières et humaines ; se projeter sur une approche pluriannuelle RH et finance

- Mettre en place une politique emploi sur une base pluriannuelle
- Construire un dispositif pour développer le soutien des partenaires non académiques (taxe d'apprentissage, mécénat...)
- Créer l'unité de service *Ingénierie de projet*
- Explorer des solutions de mutualisation de moyens humains, financiers et matériels dans le domaine de la formation et de la recherche







